

Piergiorgio MANGIALARDI

Nato a Bari il 29.06.1971

FORMAZIONE

Master MBA presso il MIB - School of management di Trieste (1995/96). Corso Master in Business Administration annuale post-laurea ad indirizzo internazionale, accreditato ASFOR (www.mib.edu).

Laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Bari, conseguita nel 1994 con la votazione di 110/110 e lode. Tesi di laurea in Pianificazione economica territoriale.

Diploma di Liceo Scientifico presso il Liceo "E. Fermi" di Bari.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

TURISMO RE - Hospitality Real Estate Advisors, Milano.

2007 - oggi. Fondatore e Direttore della società, che fa parte del gruppo Antoitavia (www.turismore.it).

Società specializzata nella fornitura di servizi professionali di consulenza per il dimensionamento e la progettazione economica di hotel & resort, e per la ricerca e selezione di partner gestionali e finanziari a livello internazionale. La società dispone di un proprio network professionale per offrire servizi di consulenza nel settore del real estate per il turismo. Alcuni clienti: NH Hotels, Framon Hotels, CHC Hotels, Ostuni Golf Village Gruppo GE.DI., Beni Stabili, RES Real Estate Serenissima - Verona, Ciemme-Leggeri, Società consortile Consorzio Stabile - Milano, Patron Capital UK, The Ability Group UK, DIL - Deutsche Bank.

TURISMA Hospitality Consulting, Milano.

Dal 2002 al 2007. Partner e Direttore operativo della società di consulenza direzionale TURISMA (www.turisma.it), nata da uno spin-off manageriale della Deloitte Consulting.

Gestione di relazioni direzionali con clienti primari in Italia e all'estero, tra cui TOROC - Torino Olimpiadi Invernali 2006, Sviluppo Italia Turismo - Roma, Regione Puglia, Regione Piemonte, Chind Chivasso, Club Med Kamarina, Pregiohotel, Viaggi del Ventaglio, Crowne Plaza Caserta, Holiday Inn Castelvoturno, Le Méridien Chia Laguna.

GOLDEN HOTEL & RESORT, Trieste.

2005 - 2006. General Manager del gruppo alberghiero Golden Hotel & Resort di Trieste (www.goldengrouphotel.it).

VODAFONE-OMNITEL S.p.A., Milano.

2000 - 2002. Web-marketing Category Manager all'interno della Direzione Sales & Marketing, con riporto diretto al Marketing Manager (Divisione Omnitel 2000).

BORMIOLI ROCCO S.p.A., Divisione Casa-Vetro cavo, Fidenza (PR)

1998 - 2000. International Brand Manager nella Direzione Centrale Marketing.

CANDY-HOOVER (elettrodomestici), Brugherio (MI).

1996 - 1998. International Product Manager settore lavabiancheria top-loading.

1995-'96. *SPINNAKER (agenzia di comunicazione), Trieste.*

ESPERIENZE IMPRENDITIVE

Dal 1991 socio amministratore della società MANSER Snc attiva nella consulenza professionale e nelle ricerche di mercato, con particolare focus sui processi di internazionalizzazione e sviluppo di nuove strutture ricettive, sull'ospitalità e l'*edutainment*.

Da giugno 2005 a luglio 2006, consigliere di amministrazione del Consorzio Friulalberghi di Udine (www.friulalberghi.it), con 44 strutture associate.

Nel 2005 e 2006, consigliere di amministrazione e socio responsabile della gestione del Golf & Wine Hotel Castel d'Aviano (Pordenone), hotel di charme di 38 camere con centro congressi e campo da golf (www.golfclubcasteldaviano.it).

Dal luglio 2006 ad oggi, Presidente della Cooperativa sociale Onlus TUCSHA di Bari, attiva dal 1992 nel settore dello sport, dell'ippoterapia e del turismo.

Fondatore e socio amministratore dal 2003 al 2008 della società PROTUA Srl - *Tecnologia antropocentrica per l'ambiente e i beni culturali*, attiva nello sviluppo di soluzioni ed automatismi innovativi per la fruizione del turismo e della cultura..

Partner nella gestione del country relais ETNAHOTEL di Giarre-Taormina. Struttura alberghiera a tre stelle con 30 camere e ristorante, sviluppata all'interno di una villa storica del '700 (www.etnahotel.it).

ESPERIENZE SETTORE TRAINING & EDUCATION E PUBBLICAZIONI

Direttore del *Master in Five Stars Hotel Management*, promosso da Forte Village Resort Sardegna e Luiss Business School di Roma. Corso annuale post-laurea di formazione specializzata per l'hospitality di lusso (www.mastefivestars.com).

Condirettore del corso di alta formazione in *Brand dei sistemi territoriali* del POLI.design - Politecnico di Milano (www.polidesign.net/bst).

Direzione delle edizioni 18, 19, 20 e 21 del *Master post-laurea in Hospitality management*, organizzato da Turisma e da Master Team, presso Castelbrando - Cison di Valmarino, Treviso (www.masterhospitality.it).

Co-autore e coordinatore del *Libro bianco del Turismo*, edito nel 2003 per conto del Ministero delle Attività produttive (sezione relativa al Turismo nel Sud Italia e ai Poli turistici).

Autore del capitolo "Agriturismo e ospitalità rurale" all'interno del libro *Economia e gestione delle imprese turistiche*, edito da Hoepli nel 2007.

Curatore e autore dal 2006 al 2008 di una rubrica di management per la rivista *MC - Meeting & Congressi* (gruppo Ediman).

Curatore e autore di una rubrica di hospitality management sulla rivista bimestrale *Hotel Today*, sino a febbraio 2008 denominata *Progetto Hotel*, edita da Reed Business Information (www.hoteltoday.it).

ALTRE INFORMAZIONI

1993-'95. Consigliere regionale Puglia della FISD (Federazione Italiana Sport Disabili).

1993. Presidente del LEO Club Bari Host.

Sommelier dal 1988 (con esperienze sul campo negli anni 1990-1995), con partecipazione a concorsi nazionali.

Sport praticati: basket, lancio del disco, equitazione.